**Manpower fortalece su presencia en Andalucía con el fichaje de Manuel Bernal como Key Account Manager**

**Madrid, 7 de marzo de 2025.-** Manpower refuerza su estrategia en Andalucía con el nombramiento de Manuel Bernal como Key Account Manager. Con una destacada trayectoria en la comercialización de soluciones de recursos humanos, Bernal se encargará de impulsar el crecimiento de la compañía en la región, desarrollando estrategias innovadoras y adaptadas a las necesidades del mercado.

Desde su nueva posición, Bernal trabajará en estrecha colaboración con clientes clave, consolidando relaciones estratégicas y ofreciendo soluciones eficientes para la captación y gestión del talento.

*"Es un honor ser parte activa en el crecimiento de Manpower en Andalucía. Estoy convencido de que, gracias a nuestra oferta de soluciones y a mi experiencia en el sector, podremos seguir aportando valor a nuestros clientes",* señala Bernal.

Con más de dos décadas de experiencia en labores comerciales, la mayoría de ese tiempo en servicios de recursos humanos y formación, Manuel Bernal se suma al equipo de Manpower para fortalecer su posicionamiento en Andalucía.

**Manpower** lidera el mercado de soluciones de flexibilidad para el empleo y de selección profesional. Ofrece apoyo a las estrategias de talento de sus clientes mientras que ayuda a las personas a encontrar un empleo digno y desarrolla sus habilidades para impulsar su empleabilidad. A través de su programa ‘[MyPath](https://www.manpower.es/es/candidatos/mypath)’, les ofrece la oportunidad acelerar su crecimiento profesional al prepararlas para empleos en los sectores de mayor demanda. Gracias a los datos que maneja sobre motivación, desarrollo de habilidades y rendimiento potencial, puede ofrecer programas de formación y desarrollo para impulsar las capacidades de upskilling y reskilling de todo tipo de organizaciones.

Más información en [www.manpower.es](http://www.manpower.es).

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 75 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones**.**

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es**Carmen Polo**Tel.: 628 88 79 64cpolo@indiepr.es |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónGala Díaz Curiel 607 35 33 49gala.diaz@manpowergroup.esJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |