**Manpower impulsa su presencia en la Zona Centro con el nombramiento de Nicolás Delgado como Key Account Manager**

**Madrid, 7 de marzo de 2025.-** Manpower sigue apostando por el crecimiento en la Zona Centro con la designación de Nicolás Delgado como Key Account Manager. Con una sólida trayectoria en el ámbito comercial y en la gestión de soluciones de recursos humanos, Delgado tendrá la misión de fortalecer la presencia de la compañía en Madrid y su área de influencia.

Desde su nueva posición, Delgado trabajará en estrecha colaboración con clientes estratégicos, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas para la captación y gestión del talento en un mercado altamente competitivo.

*"Conozco la empresa, conozco al equipo y esto seguro que tenemos lo necesario para ayudar a nuestros clientes a competir mejor en un contexto muy complejo"*, afirma Delgado.

Con más de 25 años de experiencia de experiencia en el sector, Nicolás Delgado se suma al equipo de Manpower para continuar fortaleciendo su presencia en la Zona Centro.

**Manpower** lidera el mercado de soluciones de flexibilidad para el empleo y de selección profesional. Ofrece apoyo a las estrategias de talento de sus clientes mientras que ayuda a las personas a encontrar un empleo digno y desarrolla sus habilidades para impulsar su empleabilidad. A través de su programa ‘[MyPath](https://www.manpower.es/es/candidatos/mypath)’, les ofrece la oportunidad acelerar su crecimiento profesional al prepararlas para empleos en los sectores de mayor demanda. Gracias a los datos que maneja sobre motivación, desarrollo de habilidades y rendimiento potencial, puede ofrecer programas de formación y desarrollo para impulsar las capacidades de upskilling y reskilling de todo tipo de organizaciones.

Más información en [www.manpower.es](http://www.manpower.es).

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 75 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones**.**

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es**Carmen Polo**Tel.: 628 88 79 64cpolo@indiepr.es |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónGala Díaz Curiel 607 35 33 49gala.diaz@manpowergroup.esJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |