**Black Friday**

**Manpower busca incorporar a más de 1.100 personas para reforzar diferentes centros logísticos en Illescas**

* **Las campañas de Black Friday y Navidad generan picos de demanda** **hasta cinco veces superiores a los niveles normales y el** **27% de las compañías del sector logístico prevé ampliar sus plantillas en el cuarto trimestre de 2024.**

**Toledo, 8 de octubre de 2024.-**Las campañas de Black Friday y Navidad suponen un desafío para los centros de operaciones, pues se generan picos de demanda hasta cinco veces superiores a los niveles normales. Por ello, Manpower ha iniciado un proceso de contratación para incorporar **1.105 profesionales** durante las próximas semanas en Illescas. La localidad toledana se ha convertido en uno de los epicentros de la logística nacional y debe garantizar su capacidad operativa y dar respuesta a este incremento masivo de actividad que se prevé en la industria.

Las ofertas son para empleos en la **operación de almacenes** y para acceder a estas oportunidades **no se requiere experiencia previa** en logística. El proceso de selección sí establece como requisito disponer de flexibilidad horaria, ya que los turnos pueden ser rotativos o fijos.

La contratación puede ser de jornada completa o parcial, en función del centro donde se realice la actividad y las necesidades operativas; y la remuneración mensual se sitúa en torno a los 1.700€ brutos.

El refuerzo de los equipos de logística para dar respuesta la campaña de Navidad es una realidad, tal y como confirman los datos del estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup. Para el cuarto trimestre de 2024, un 27% de las compañías del sector de la Logística y el transporte prevé ampliar sus plantillas.

Más información e inscripciones en este [enlace](https://www.manpower.es/es/buscar-trabajo?page=1&latitude=40.1262812&longitude=-3.8489895&place=45200+Illescas,+Toledo,+Espa%C3%B1a&industries=Transporte+y+Logistica&ids=%7bindustries:%5bc6a4841d9ccc4f08bf49f1768ec24c39%5d%7d&sf=industries).

**Manpower** lidera el mercado de soluciones de flexibilidad para el empleo y de selección profesional. Ofrece apoyo a las estrategias de talento de sus clientes mientras que ayuda a las personas a encontrar un empleo digno y desarrolla sus habilidades para impulsar su empleabilidad. A través de su programa ‘[MyPath](https://www.manpower.es/es/candidatos/mypath)’, les ofrece la oportunidad acelerar su crecimiento profesional al prepararlas para empleos en los sectores de mayor demanda. Gracias a los datos que maneja sobre motivación, desarrollo de habilidades y rendimiento potencial, puede ofrecer programas de formación y desarrollo para impulsar las capacidades de upskilling y reskilling de todo tipo de organizaciones.

Más información en [www.manpower.es](http://www.manpower.es).

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 70 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es**Carmen Polo**Tel.: 628 88 79 64cpolo@indiepr.es |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |