**Estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup para octubre-diciembre 2024**

**Las empresas de Publicidad y comunicación cerrarán el año con reducciones en sus equipos**

* **Por segundo trimestre consecutivo, el sector muestra unas previsiones negativas (-5%), aunque mejora en 4 puntos su último dato.**
* **El sector Financiero e inmobiliario se posiciona como el más optimista, con una proyección neta del 29%, seguido muy de cerca por Bienes y servicios de consumo y Energía y suministros, ambos con un 24%.**

**Madrid, 19 de septiembre de 2024.-**Las empresas del sector **Publicidad y Comunicación** en España registran, por segundo trimestre consecutivo, que reducirán sus equipos en el último trimestre del año. Según el último **Estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup**, un 29% de las compañías del sector tienen intención de ampliar sus plantillas; un 34% estima mantenerlas sin cambios; y otro 34% prevén reducirlas. De este modo, las previsiones netas se sitúan en un -5% y, a pesar de que el dato representa una mejora de 4 puntos sobre al trimestre anterior, está lejos de la media nacional del 20%.

**Beatriz Duarte, responsable de contratación profesional para Sales&Marketing en Manpower** explica que *“vemos una mejoría, pero muchas empresas del sector aún optan por una estrategia de prudencia, manteniendo o reduciendo sus equipos ante la incertidumbre del mercado. El sector necesita adaptarse a un escenario complejo en el que aparecen nuevos formatos y canales digitales sin comprometer su estabilidad operativa”.*

**Financiero e inmobiliario, el sector más optimista**

El sector **Financiero e inmobiliario** en España muestra un lidera en optimismo en sus expectativas de generar empleo para el último trimestre del año, hasta situarse en el 29%. Esto representa un crecimiento de 17 puntos respecto al trimestre anterior y de 3 puntos en comparación con el mismo periodo de 2023.

Completando el pódium, se encuentran, ambos con un 24%, **Energía y suministros**, que en el último trimestre manejaba expectativas planas (0%); y **Bienes y servicios de consumo**, que asciende 5 puntos en la comparativa intertrimestral. **Industria** registra unas previsiones netas de empleo del 22%.

En el lado opuesto, aunque en positivo, se encuentran las empresas de **Salud y farmacia** que, tras liderar las expectativas de generación de empleo en el tercer trimestre, pierden 19 puntos y se sitúan en un 8% para el cierre de año; y **Transporte, logística y automoción**, que muestra un descenso intertrimestral de 10 puntos, hasta un 9%.

******

***Intención de contratación por sectores en España***

**Tecnología a la cabeza a nivel global, una vez más**

En el análisis global, las empresas tecnológicas se mantienen a la cabeza en optimismo y, además, mejoran en 6 puntos en la comparativa intertrimestral, para registrar unas previsiones netas del 35%.

Publicidad y comunicación (16%) se encuentra por debajo de la media internacional (25%), aunque en positivo.

******

***Intención de contratación por sectores a nivel global***

**Sobre el Estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup:** este estudio se basa en entrevistas realizadas a **40.340 empresas de todo el mundo -1.050 de ellas en España-**, tanto del sector público como del privado, de 42 países y territorios, y su objetivo es medir las tendencias de empleo previstas para cada trimestre. Esta muestra permite realizar un análisis por sectores y regiones -ya que están estandarizados en todos los mercados- y así ofrecer una información más detallada.

El estudio obtiene su información a partir de una única pregunta: **“¿Cómo prevé usted que cambiará el empleo total en su empresa en el próximo trimestre, desde octubre hasta diciembre de 2024, en comparación con el trimestre actual?”**. Como resultado de comparar las compañías que tienen previsto ampliar sus equipos y las que anticipan una reducción **se obtiene un índice cuyo resultado puede ir desde -100% a 100%**.

El estudio se lleva a cabo desde hace más de 60 años con la misma pregunta y perfil de encuestados. Desde el primer trimestre de 2022, las respuestas se recopilan a través de un sistema online de doble confirmación en el que se incentiva a los participantes a completar la encuesta.

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 70 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es**Carmen Polo**Tel.: 628 88 79 64cpolo@indiepr.es |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |