**ManpowerGroup es reconocida entre las empresas más sostenibles del mundo por la prestigiosa TIME**

**Madrid, 21 de julio de 2025.****-** ManpowerGroup ha sido incluida en la segunda edición de la prestigiosa lista ‘**World’s Most Sustainable Companies 2025**’, elaborada por **TIME** y **Statista Inc.**, uno de los portales líderes en estadísticas y análisis sectorial a nivel mundial.

Esta distinción reconoce a las empresas más comprometidas con la sostenibilidad a escala global al evaluar más de 20 indicadores de desempeño relacionados con criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza, por sus siglas en inglés), incluyendo el cumplimiento de estándares internacionales, la reducción de emisiones o el compromiso con objetivos e iniciativas sostenibles.

De entre más de 5.000 compañías analizadas, en base a su tamaño, impacto y visibilidad pública, solo las 500 mejor puntuadas han sido seleccionadas para formar parte del listado final, entre ellas ManpowerGroup.

"*En ManpowerGroup somos plenamente conscientes del papel que las empresas jugamos en la sociedad. También de que la sostenibilidad va más allá de los avances en el cuidado del medioambiente. En la construcción de un futuro inclusivo, equitativo y con oportunidades reales para todos, el empleo juega un papel crítico. Este reconocimiento nos refuerza y nos anima a trabajar aún con más empeño para mejorar nuestra huella en todos los países en los que operamos*", ha declarado **Montse Moliner**, **directora de Sostenibilidad de ManpowerGroup España**, que ha concluido: “*sólo en España, conectamos a más de 17.000 personas cada mes con oportunidades laborales, facilitando su crecimiento personal y profesional*”.

Statista y TIME han realizado esta investigación basándose en una metodología rigurosa que combina indicadores cuantitativos con estándares reconocidos en sostenibilidad corporativa.

**ManpowerGroup**

ManpowerGroup es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 75 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Havas PR**comunicacion.manpowergroup@havas.com**  |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónGala Díaz Curiel 607 35 33 49gala.diaz@manpowergroup.esJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |