**‘TECNOLOGÍAS QUE IMPULSAN, PERSONAS QUE TRANSFORMAN’**

**Experis analiza las tendencias tecnológicas que marcarán la digitalización en 2025**

* **‘Tecnologías que impulsan, personas que transforman’ condensa las principales tendencias que van desde la automatización de procesos, el despliegue de la IA, a la hiperpersonalización del dato.**
* **En el informe participan, además, CIOs de organizaciones de multitud de sectores para ofrecer su opinión experta sobre cómo está avanzando la digitalización de las empresas en España.**

**Madrid, 21 de noviembre de 2024- Experis** ha presentado la segunda edición del informe de tendencias **‘Tecnologías que impulsan, personas que transforman’**. Este documento condensa y analiza los principales avances en digitalización que definirán el panorama empresarial en 2025. Entre estas, destaca el papel fundamental de la inteligencia artificial como motor transformador que está revolucionando la forma en que las empresas operan, permitiéndoles ser más ágiles y eficientes.

El informe cuenta con la participación de destacados CIOs y expertos de empresas de distintos sectores que muestran, a través de su propia experiencia, cómo se está modelando el futuro digital y se están desplegando estos avances en las diferentes industrias. Entre otros, se abordan temas como la creciente preocupación por la escasez de talento especializado en áreas críticas como la IA, el análisis de datos o la ciberseguridad. Una brecha entre la oferta y la demanda de profesionales que se presenta como un desafío que requiere una acción coordinada entre empresas, gobiernos y centros educativos.

**Myriam Blázquez, directora general de Experis España** señala: “*la tecnología sigue avanzando y presentándonos nuevas oportunidades para transformar industrias, mejorar los resultados de las empresas y ayudar a los profesionales. Sin embargo, es crucial que las organizaciones adopten los avances tecnológicos contando con todo lo necesario (expertos, formación, herramientas, etc.) para que respondan a las necesidades del negocio y lo hagan de una manera responsable. Un ejemplo claro lo vemos en la irrupción de la inteligencia artificial: abre la puerta a multitud de oportunidades para que las personas sean más productivas y se puedan centrar en aportar valor, requiere de más recursos y exige de las organizaciones una gran responsabilidad en su gobernanza”.*

La compañía ha organizado la guía en torno a cuatro tendencias principales que marcan el camino hacia la transformación profunda de las organizaciones. En primer lugar, aparece la **automatización y eficiencia en procesos empresariales**. La IA está transformando las operaciones en diversos sectores, mejorando la eficiencia y precisión en tareas repetitivas. Esto permite a los empleados enfocarse en labores estratégicas, con una proyección de incremento del 30% en productividad en los próximos años. Además, los sistemas de *machine learning* optimizan procesos al adaptarse a datos históricos y en tiempo real, reduciendo costes operativos al identificar anomalías antes de que se conviertan en problemas.

En segundo, la **atención al cliente** y la **experiencia del usuario** está cambiando debido al uso de tecnologías inteligentes, ofreciendo interacciones más rápidas y personalizadas mediante *chatbots* y asistentes virtuales. Estos sistemas permiten un servicio 24/7, resolviendo consultas instantáneamente y analizando el historial de usuario para anticipar necesidades, lo que incrementa la satisfacción y fidelización.

La **ciberseguridad** también tiene su espacio y, especialmente, su interrelación con la inteligencia artificial. Las empresas se enfrentan a amenazas complejas mediante y la IA contribuye en la detección de anomalías en tiempo real y la automatización de respuestas a incidentes. Estos sistemas permiten anticipar ataques futuros y mejorar la protección de datos sensibles, al tiempo que mitigan técnicas avanzadas como el *malware* polimórfico.

Finalmente, la **hiperpersonalización del dato** está impulsando la evolución del marketing, lo que permite crear experiencias totalmente a la medida mediante el análisis de datos de clientes. Esta tecnología facilita la automatización y optimización de campañas en tiempo real, mejora la segmentación y permite un *pricing* dinámico, lo que incrementa la efectividad de las estrategias.

El informe también subraya la importancia de la innovación con propósito. Carlos Grau, fundador y CEO de Grau Innovation Consulting, afirma: “*la tecnología debe ayudarnos a mejorar la vida de las personas. El informe de los CIOs de este año es la prueba tangible de que vamos por el buen camino, impulsando cada vez más proyectos tecnológicos con propósito”.*

Con representación de empresas de relevancia de distintas industrias, los **dieciocho CIOs y expertos** de esta guía son Pedro Baraza, de Alisea Inmobiliaria; Daniel Solà, de Alstom; Ibor Rodríguez, de Amavir; José Pereira, de ASISA; José Antonio Sánchez, de BeDisruptive; Sergio Rubio, de Bidafarma; Javier Mallo, de Carrefour; Luis Miguel Chapinal, de COITT; Vicent Escorihuela, de Diners Club; José Carlos Carrera, de Eiffage Construcción; Antonio Gil, de GVC Gaesco; Alberto López, de Iberpay; Miguel Ángel González-Gallego, de ImesAPI; Miguel Silva, de La Voz de Galicia; Marta Fdez-Paredes, de Grupo Osborne; Ricardo Luengo, de Otis; Andrés Prado, de la Universidad de Castilla-La Mancha; y Daniel Pastrana, de Veolia.

**Experis** es referente global en consultoría tecnológica y selección de profesionales IT. Cuenta con tres áreas de especialización: Business Transformation, Cloud & Infrastructure, y Enterprise Applications. A medida que se desarrolla la transformación digital y se agudiza la escasez de perfiles tech, Experis puede proporcionar talento que combina las capacidades técnicas y las habilidades blandas necesarias para garantizar el éxito de cualquier organización. Además, a través de Experis Academy, trabaja con un amplio grupo de escuelas técnicas y universidades para poner en marcha programas de formación que permitan desarrollar el talento con las capacidades que más demandas.

Más información en [www.experis.es](http://www.experis.es)

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 70 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es**Carmen Polo**Tel.: 628 88 79 64cpolo@indiepr.es |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |