**ManpowerGroup refuerza su compromiso con el talento diverso e inclusivo a través de su fundación**

* **La compañía líder mundial en soluciones en la estrategia de talento aúna en Fundación ManpowerGroup toda la potencia de la multinacional en España con su conocimiento y trayectoria en el tercer sector.**
* **En un contexto de elevado desajuste de talento, la entidad sin ánimo de lucro impulsa la creación de entornos profesionales diversos e inclusivos y facilita el acceso al empleo de personas con discapacidad y colectivos en riesgo de exclusión.**

**Madrid, 26 de febrero de 2025-** ManpowerGroup España refuerza su compromiso con las personas con discapacidad y otros colectivos con dificultades de acceso al empleo con un nuevo impulso a su fundación corporativa, Fundación ManpowerGroup.

El propósito inicial de la entidad sin ánimo de lucro, ayudar a las personas en riesgo de exclusión social o colectivos vulnerables a través de la orientación sociolaboral, ha permanecido intacto desde su creación en 2003. Sin embargo, la fundación ha ido adaptando su estrategia y reforzando la labor con determinados colectivos en función de la realidad socio económica del momento.

En los años en los que el desempleo juvenil alcanzaba cifras históricas en España, la fundación de ManpowerGroup centró su labor en impulsar la empleabilidad de las nuevas generaciones dotándolas de las competencias y habilidades requeridas por las compañías en un contexto de alarmante desajuste de talento. En esta nueva etapa, dicho colectivo sigue estando en el foco de la labor diaria de la entidad, gracias a la colaboración estrecha con 46 universidades y 152 centros de Formación Profesional de todo el país. Pero refuerza su protagonismo el colectivo de personas con discapacidad y otros colectivos en riesgo de exclusión o con dificultades de acceso al empleo.

En esta nueva etapa, Francisco Ribeiro, CEO de ManpowerGroup España, asume la presidencia de Fundación ManpowerGroup, nombrando a Loles Sala directora general de la misma. En los últimos 20 años, Sala ha desempeñado el cargo de directora de Talento y Cultura de la multinacional en España, siendo además directora de la fundación entre 2014 y 2022. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza, cuenta con distintas formaciones, posgrados y certificaciones en escuelas especializadas en talento y gestión. Autora del libro *Organizaciones Nº 5. Descubre la esencia de las empresas que dejan huella*, que pretende ser una guía de inspiración y hoja de ruta para lograr impulsar la verdadera transformación digital, cultural y humanista, Sala tiene como propósito impulsar esa transformación para desarrollar organizaciones verdaderamente sostenibles abriendo oportunidades de empleo al talento diverso.

*“En un contexto de elevado desajuste de talento en el que millones de personas buscan un empleo con sentido y significado y miles de compañías buscan profesionales con las habilidades y competencias requeridas, resulta imperativo contar con el potencial de todo el talento y abrazar y celebrar la diversidad, pues sólo en ella podremos ser empresas competitivas ampliando las oportunidades de acceso al empleo para todos”,* ha afirmado la directora de Fundación ManpowerGroup.

Por su parte, Ribeiro ha asegurado que *"en ManpowerGroup, creemos firmemente en el poder de la diversidad y la inclusión como motores esenciales para el crecimiento y la competitividad de las empresas. Es crucial que las compañías puedan atraer todo el potencial disponible y abran sus puertas a profesionales de todos los perfiles. Solo así podremos construir un futuro más equitativo y sostenible para todos. Nuestra fundación continuará liderando esta labor, promoviendo la empleabilidad, la capacitación y el desarrollo de las competencias necesarias para que cada persona pueda alcanzar su máximo potencial”.*

Desde su creación, la fundación de ManpowerGroup ha ayudado a cerca de 50.000 personas en riesgo de exclusión social, rompiendo barreras y transformando vidas. Entre sus iniciativas, destacan aquellas destinadas a impulsar la empleabilidad de los distintos colectivos mediante la capacitación en habilidades transversales, pero también programas para capacitar a los líderes en la gestión del talento diverso y ayudar a las empresas a implementar políticas inclusivas con las que generar oportunidades para todos.

**Fundación ManpowerGroup**

Fundación ManpowerGroup es una iniciativa sin ánimo de lucro impulsada por ManpowerGroup que cuenta con el apoyo de más de 1.000 empresas y organizaciones que comparten el firme objetivo de derruir las barreras que persisten en el mercado laboral.

Orientamos, formamos y acompañamos a personas con discapacidad y otros colectivos con dificultades de acceso al empleo para que puedan alcanzar sus objetivos profesionales y así generar un impacto positivo en la sociedad. También ayudamos a las empresas a derrumbar los muros que les separan del talento que necesitan; limitaciones invisibles que les impiden ser las organizaciones que quieren ser.

Juntos impulsamos la creación de entornos más sostenibles que generen un empleo inclusivo y diverso que ofrezca oportunidades para todos en un contexto de escasez de Talento.

Más información en: <https://www.fundacionmanpowergroup.es/>

**ManpowerGroup**

ManpowerGroup es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 75 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es**Carmen Polo**Tel.: 628 88 79 64cpolo@indiepr.es |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónGala Díaz Curiel 607 35 33 49gala.diaz@manpowergroup.esJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |