**Estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup para julio-septiembre 2025**

**La zona Centro reduce significativamente sus previsiones de contratación y se sitúa en el 7% este trimestre**

* **Madrid y Castilla-La Mancha retroceden 11 puntos respecto al trimestre anterior y se sitúan 4 puntos por debajo de la media nacional (11%).**
* **La región Norte es la más optimista del país con un 24% de expectativas de contratación, seguida por el Noreste (19%) y el Sur (15%).**
* **La zona de Levante sufre la mayor caída en las previsiones con una bajada de 17 puntos porcentuales.**

**Madrid, 26 de junio de 2025.-**Las empresas de la zona Centro (Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha) muestran un descenso en sus expectativas de contratación para el tercer trimestre del año, según el Estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup. La previsión neta de contratación se sitúa en el 7%, lo que representa una bajada de 11 puntos respecto al trimestre anterior y 4 puntos por debajo de la media nacional y del mismo periodo de 2024 (15%), reflejando una mayor prudencia en las empresas de esta área.

Este es el resultado de que el 36% de las compañías tengan la intención de ampliar sus plantillas, mientras que el 34% se plantee mantenerlas sin cambios y el 29% estime que las reducirá.



***Intención de contratación por regiones y evolución intertrimestral***

A la cabeza del ranking nacional se sitúa la **zona Norte (Aragón, Cantabria, La Rioja, Navarra y País Vasco)**, que alcanza un 24% de previsión neta, 13 puntos por encima de la media nacional y 11 más que el trimestre anterior. Le siguen la zona **Noreste (Cataluña y Baleares**), con un 19%, **y la zona Sur (Andalucía, Extremadura y Canarias**), con un 15%. Estas tres regiones encabezan el grupo de las más optimistas en cuanto a expectativas de contratación.

Por el contrario, las zonas con previsiones más cautelosas, junto con Centro, son el **Levante (Comunidad Valenciana y Región de Murcia)**, que pasa de liderar el trimestre anterior a registrar solo un 4%, tras caer 18 puntos; y el **Noroeste (Galicia, Asturias y Castilla y León)**, que baja 9 puntos y se sitúa en el 8%.

**Sobre el Estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup:** este estudio se basa en entrevistas realizadas a **40.671 empresas de todo el mundo -1.048 de ellas en España-**, tanto del sector público como del privado, de 42 países y territorios, y su objetivo es medir las tendencias de empleo previstas para cada trimestre. Esta muestra permite realizar un análisis por sectores y regiones -ya que están estandarizados en todos los mercados- y así ofrecer una información más detallada.

El estudio obtiene su información a partir de una única pregunta: **“¿Cómo prevé usted que cambiará el empleo total en su empresa en el próximo trimestre, desde julio a septiembre de 2025, en comparación con el trimestre actual?”**. Como resultado de comparar las compañías que tienen previsto ampliar sus equipos y las que anticipan una reducción **se obtiene un índice cuyo resultado puede ir desde -100% a 100%**.

El estudio se lleva a cabo desde hace más de 60 años con la misma pregunta y perfil de encuestados. Desde el primer trimestre de 2022, las respuestas se recopilan a través de un sistema online de doble confirmación en el que se incentiva a los participantes a completar la encuesta.

**ManpowerGroup**

ManpowerGroup es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 75 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Havas PR**comunicación.manpowergroup@havas.com** |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónGala Díaz Curiel 607 35 33 49gala.diaz@manpowergroup.esJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |