**ManpowerGroup donará más de una tonelada de provisiones al Banco de Alimentos**

**Madrid, 27 de noviembre de 2023.-****ManpowerGroup** celebró en su sede madrileña la **IV Carrera Vertical,** unainiciativa solidaria con la que la empresa colabora con la **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL),** y que marca, además,el décimo aniversario de su asociación. Los trabajadores de la compañía han ascendido y descendido las once plantas del edificio, sumando un total de 212 trayectos completos, casi **100.000 escalones**.

Junto con la carrera vertical, se han celebrado **clases solidarias de zumba**, actividades de **voluntariado en tiendas y centros** donde se realizó la Gran Recogida, y la compañía tiene habilitados mecanismos para que sus equipos puedan realizar aportaciones económicas o en especie. Todo este esfuerzo se transformará en una **donación de más de 1.000 kilos** de provisiones, en el marco de la **Gran Recogida de Alimentos,** celebrada durante el pasado fin de semana.

Francisco Ribeiro, Country Manager de ManpowerGroup, comentaba sobre la iniciativa “*acciones como estas tienen un impacto directo en quienes las reciben, pero también nos ayudan a hacer más tangibles nuestros valores.* ***En ManpowerGroup, creemos en el poder de contribuir y marcar la diferencia en la sociedad. Hacerlo de la mano de un socio como la Federación Española de los bancos de Alimentos es garantía de éxito y una tonelada es una gran cifra para celebrar el décimo aniversario de nuestra colaboración*”**.

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 70 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |  | Agencia de comunicación Indie PR**Isabel Gata**Tel.: 630 701 069isabel@indiepr.es**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es |