

Estudio de ManpowerGroup: Diversidad e Inclusión en el entorno laboral post-Covid



Diversidad e Inclusión en el lugar de trabajo

01 Salir del armario mejora la productividad: el 62% del colectivo LGBTQI+, más comprometido y emprendedor tras compartir su orientación con sus compañeros



02 La diversidad es un plus para todos los empleados: 8 de cada 10 europeos consideran que los entornos inclusivos fomentan ideas más innovadoras y mejores resultados



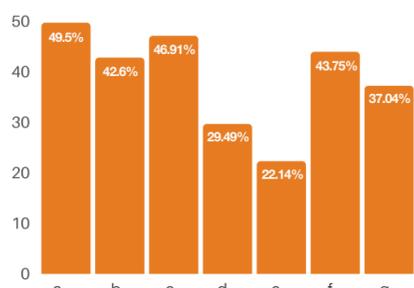
03 Sólo 6 de cada 10 profesionales LGBTQI+ (58%) se sienten cómodos con compartir su orientación sexual o género con sus compañeros de trabajo.



04 45% de los encuestados piensan que su compañía es tolerante, o muy tolerante, con el colectivo LGBTQI+



Visibilidad LGTBQI+ en el trabajo:



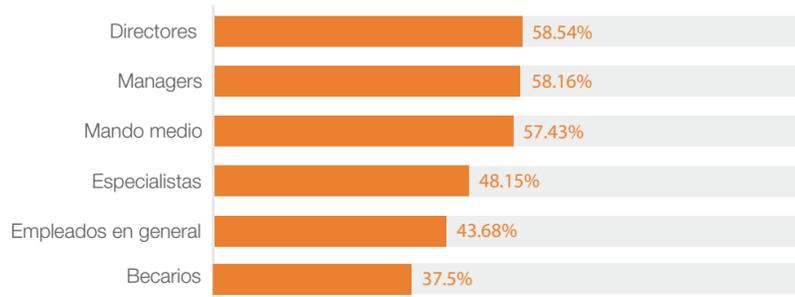
Hombres gays: la comunidad LGBTQI+ más visible en los lugares de trabajo

a) Hombres gays b) Mujeres lesbianas c) Trans
d) No binarios e) Bisexuales f) Queer/ Fluido g) Intersexual/ otros

55% del colectivo LGBTQI+ dice que su condición ha condicionado sus oportunidades laborales.

¿Un tema de seniority?

Cuanto mayor es el rango en la organización, más predisposición a mostrar abiertamente su condición LGBTQI+ en el trabajo.



En un proceso de selección

1 de cada **3** profesionales elige una oferta de empleo en función de las políticas de inclusión de las compañías



54% del colectivo LGBTQI+ (y un 41% del total de participantes) considera **recomendable evitar compartir su género u orientación sexual** en el proceso de selección.



39.7% de profesionales LGBTQI+ afirman haber **ocultado su orientación** en una entrevista de trabajo.



Nuevas formas de trabajo

El 39% de las personas LGBTQI+ piensan que es más difícil "salir del armario" en un entorno remoto

A ojos de los encuestados, estos nuevos modelos de trabajo tienden a ser menos discriminatorios, y los puntúan con un 1.86 de 5 (1, mínima - 5, máxima discriminación)

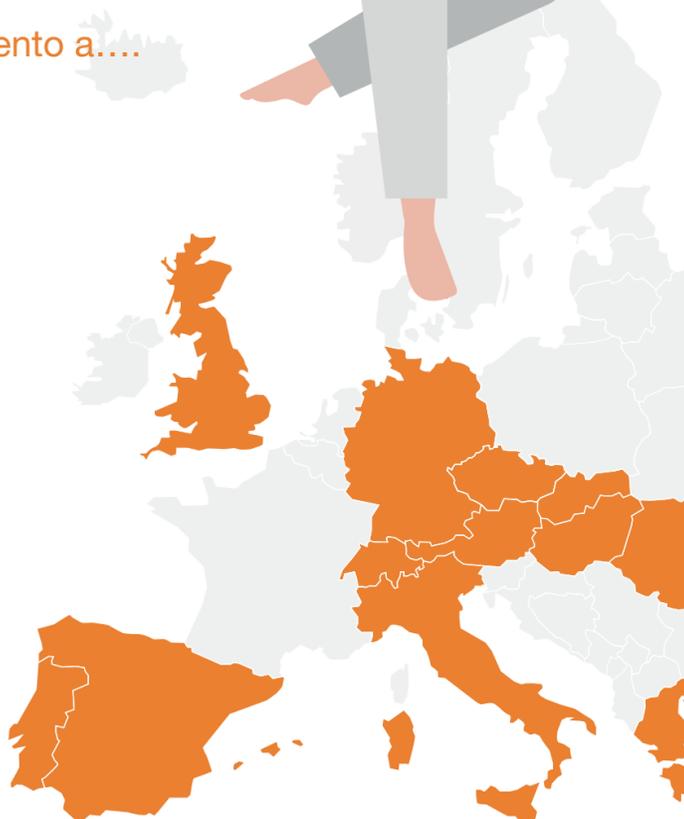


Hay que permanecer atento a....

Sólo el **58%** del colectivo LGBTQI+ se siente cómodo con compartir su orientación con los compañeros. 4 de cada 10, no.

59% de profesionales LGBTQI+ escuchado lenguaje peyorativo contra el colectivo en el entorno laboral.

56% de las veces, ese lenguaje inapropiado venía de un líder o un manager de la organización.



El estudio:

El estudio de ManpowerGroup sobre Diversidad e Inclusión en el Entorno Laboral europeo post-COVID, ha recibido casi **4800 respuestas** de **14 países** (Alemania, Austria, Eslovaquia, España, Grecia, Hungría, Israel, Italia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suiza y Turquía).