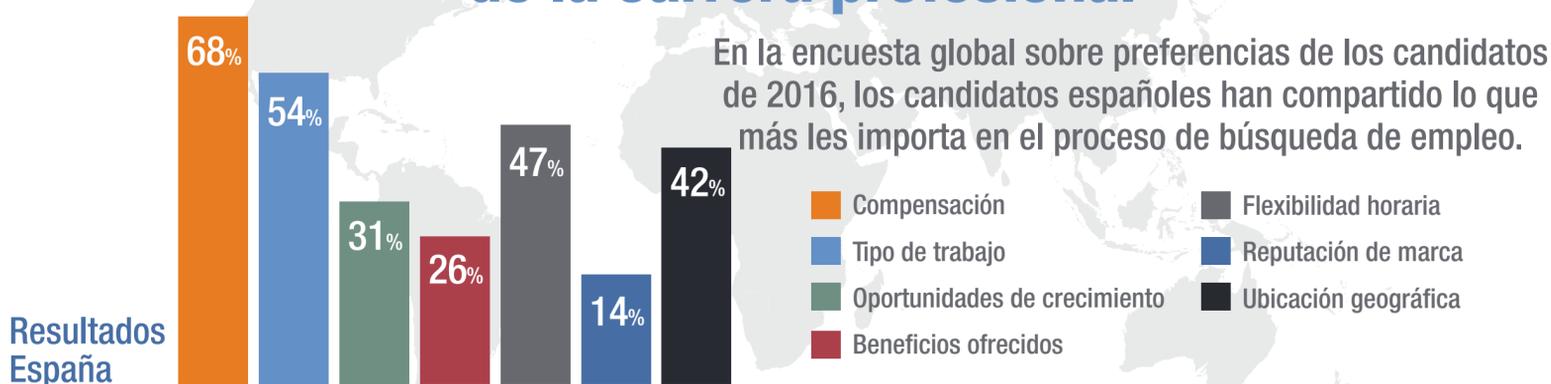


Más y mejor informado, así es el Talento hoy



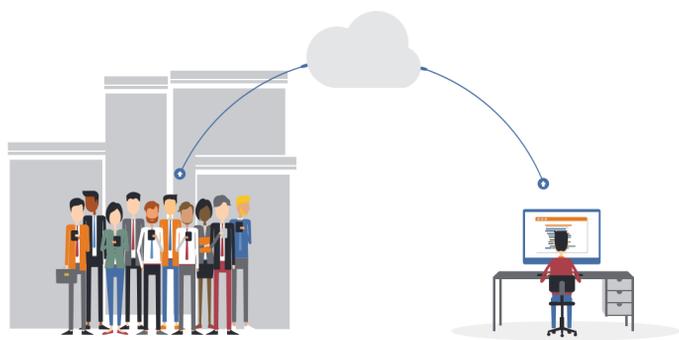
Factores más importantes en la toma de decisiones de la carrera profesional



La información es poder

Ahora más que nunca, los candidatos tienen más información sobre las compañías y los puestos vacantes.

El doble de información sobre la imagen de marca



El **32%** de los candidatos encuestados en España afirman tener información sobre la **marca del empleador** antes de inscribirse a una oferta

Transparencia en la compensación



El **32%** de los candidatos españoles tienen información sobre el **rango en la compensación** antes de completar el proceso de inscripción

Las ventajas de los beneficios conocidos



El **25%** de los candidatos en España saben cuáles **son los beneficios ofrecidos por la compañía** antes de inscribirse

Conocer el valor de la visión

En España, el **32%** dicen tener información de forma temprana acerca de **la misión o visión corporativa de su potencial empleador**



Consideraciones clave para las empresas en un mundo de candidatos más informados

- ✓ Buscar el talento adecuado allí donde esté
- ✓ Estar abiertos a nuevas conversaciones y nuevas formas de comunicarse
- ✓ Monitorizar redes sociales e internet



Sobre los encuestados

- Cerca de **14.000** personas pertenecientes a la población activa, más de **700** en España
- **19** mercados laborales influyentes a nivel global
- De entre **18-65** años
- De diferentes **niveles profesionales** y **sectores**

