



ManpowerGroup®

Tras un año de COVID-19 y del 1er confinamiento

# CÓMO HEMOS CAMBIADO...

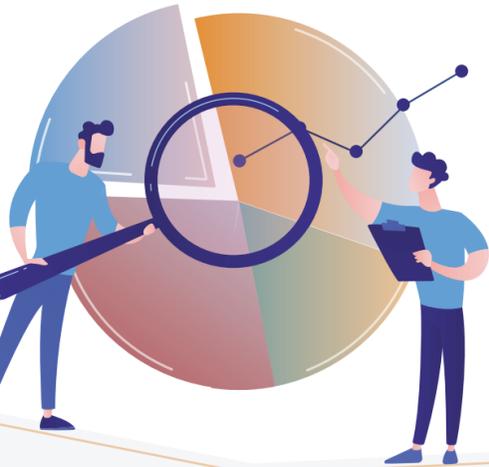
## Dentro y fuera del trabajo

365 días en los que empresas, modelos de negocio, personas y sus vidas han transformado el mundo.



## Del puesto de trabajo fijo, al teletrabajo "para siempre"

- Desde el confinamiento el **30%** de los profesionales españoles teletrabajan habitualmente
- El **48%** afirma que prefiere trabajar en remoto al menos una parte de su jornada<sup>1</sup>
- Pero el **53%** de directivos prevé que esté toda la plantilla en oficina antes de final de año<sup>2</sup>



## Le pedimos "más" al empleo<sup>3</sup>



## Hemos ganado casi 6 Kg de más<sup>4</sup>

En España la media de kilos ganados durante la pandemia ha sido de 5,7Kg frente a la media mundial que es de 6,1Kg de más

Sin embargo, la preocupación por la salud y el bienestar físico y emocional pasa a ser una prioridad para el 63% de las empresas

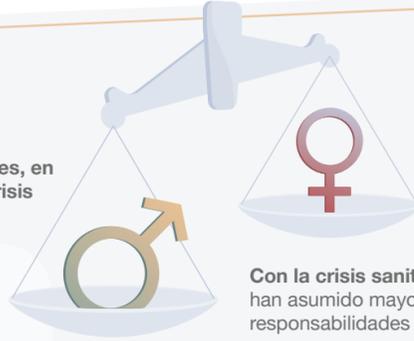


## Compramos más cosas online

- En España se incrementó la penetración al eCommerce al **70%**<sup>5</sup> y los servicios de reparto de comidas a domicilio crecieron un 225% durante la cuarentena
- Consumimos un **108%** más de entretenimiento online (servicios de streaming, videojuegos, eventos)

## Más desiguales

La pandemia ha tenido un mayor impacto en las mujeres, en tanto en cuanto los empleos más penalizados por la crisis estaban ocupados mayoritariamente por mujeres



Con la crisis sanitaria, las mujeres han asumido mayores responsabilidades en el hogar:

- Las madres, han dedicado **5 horas<sup>6</sup> más a la semana que los padres**, en tareas educativas y domésticas

RÉCORD DE VENTAS DE BICICLETAS: Un 400% respecto 2019<sup>7</sup>



## Más verdes, pero con mucho por recorrer

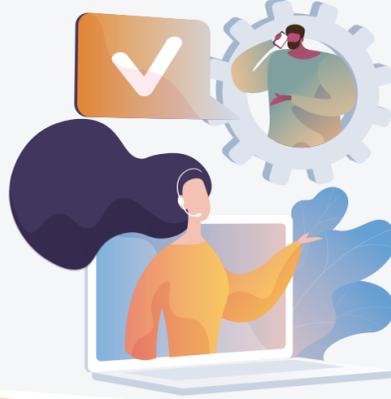
Se estima que las emisiones globales de gases de efecto invernadero descendieron más de un 5% en 2020

En España, la contaminación del aire se ha reducido un **64% de media** con el confinamiento total, siendo Barcelona la más beneficiada (83%)

## Las compañías españolas, a la cola en digitalización

Aunque aquellas que sí aceleraron su transformación digital como respuesta al COVID-19 consiguieron generar empleo

Los profesionales que mejor se han adaptados a la situación, y contaban con las skills necesarias, han salido reforzados ante el nuevo contexto global.



Calculamos que habrá **85 millones de puestos de trabajo sin cubrir** en 2030<sup>8</sup>



Cada mes, **689 millones** de usuarios utilizan TikTok.

## Todos Tik-tokeros

El uso masivo de soluciones de networking digitales y la interacción con comunidades virtuales –en lo laboral– se traslada a todo tipo de interacción social: **en cualquier momento, desde cualquier sitio, a través de cualquier canal**

Redes sociales antes reservadas a los más jóvenes, se han convertido en instrumentos de comunicación "para todos"

## Además...



El alquiler de oficinas ha ido a la baja desde el confinamiento. Tanto, que hay un **23%** más de oficinas disponibles en España, según Idealista.



La mitad de los españoles ha pedido comida a domicilio al menos una o dos veces a la semana en 2020, según Deliveroo.



Según El Observatorio Cetelem, el **90%** de los consumidores ha gastado menos que el pasado año en rebajas, como consecuencia del covid-19.



Las empresas se reinventan y saltan de sector, o evolucionan de lo analógico a lo digital.



La vuelta al campo es tendencia, y más si hay 5G o banda ancha. La búsqueda de fincas rústicas ha crecido un **46%** en el último año.

FUENTES:  
 1-ManpowerGroup. Estudio "21 Tendencias sobre el Futuro del Empleo" (2021)  
 2-ManpowerGroup. Estudio sobre Proyección de Empleo 2Q (marzo 2021)  
 3-ManpowerGroup. Estudio "Qué quieren los profesionales" (2020)  
 4-Fuente Ipsos  
 5-América Retail  
 6-ManpowerGroup. Estudio 21 Tendencias Futuro del Empleo (2021)  
 7- Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE)  
 8- ManpowerGroup. Estudio "21 Tendencias del Futuro del Empleo" (2021)