**HEINEKEN Y MANPOWER FIRMAN UN ACUERDO PARA AYUDAR A CAPTAR PERSONAL CUALIFICADO EN HOSTELERÍA**

* Los clientes de HEINEKEN España podrán acceder a 65.000 candidatos activos, previamente seleccionados por Manpower, a través de su plataforma de e-business “Eazle”.
* A través de una bolsa de empleo, la funcionalidad incorpora además a perfiles formados en el programa de becas Talento Cruzcampo de la **Fundación Cruzcampo** y pone a disposición de los seleccionados cursos en capacidades específicas.
* HEINEKEN España busca así convertirse en el mejor compañero de viaje en el ámbito digital para la hostelería y reforzar su ambición de ser la cervecera mejor conectada.

**Madrid, 26 de junio de 2023. Comienza el verano y, con él, se hace más acuciante la escasez de profesionales para el sector de la hostelería.** Con el objetivo de ayudar a sus clientes, HEINEKEN España lanza hoy, **en colaboración con Manpower**, una nueva herramienta que ofrece a los hosteleros acceso a una bolsa de empleo para buscar profesionales especializados en cocina y sala. La nueva funcionalidad se alojará en **la plataforma de *e-commerce* de la cervecera, Eazle,** y serán los consultores de la empresa de talento los que evalúen a los candidatos para garantizar el acceso a perfiles cualificados.

Así, los hosteleros podrán acceder a una **cartera de casi 65.000 candidatos activos**, incluyendo a los profesionales formados en el programa de becas Talento Cruzcampo de la Fundación Cruzcampo. Se trata de una iniciativa con la que la cervecera refuerza su compromiso de ser el mejor *partner* en el ámbito digital para los hosteleros, impulsando la competitividad de sus negocios y ofreciéndoles la oportunidad de encontrar a los mejores profesionales, de la mano de Manpower. “*Queremos ser el mejor partner de negocio del sector, más allá de una plataforma de e-business*”, afirma **Ignacio Cunillé, director de E-Business de HEINEKEN España.** *“Con la ambición de ser la cervecera mejor conectada estamos acelerando en la digitalización de nuestro negocio con nuevas funcionalidades en nuestra plataforma Eazle y sentamos las bases para fomentar un crecimiento sostenible junto a nuestros clientes”,* añade*.*

A partir de hoy, los hosteleros pueden encontrar candidatos disponibles en cocina y sala disponibles en su provincia a través de Eazle. Manpower pone a su disposición un equipo de consultores expertos en el sector para seleccionar los candidatos idóneos en cada puesto para su contratación.

Para Teresa Samaniego, directora corporativa de Travel & Services de ManpowerGroup, “*vivimos un momento en el que prácticamente todas las empresas tienen problemas para incorporar a los profesionales que necesitan. Nos ilusiona colaborar con HEINEKEN España en este proyecto porque sabemos que podemos aportar valor: con toda nuestra experiencia ayudaremos a los negocios de hostelería a acceder de una manera más sencilla y eficaz a talento cualificado, a la vez que impulsamos la empleabilidad de los profesionales del sector”.*

Asimismo, **estos candidatos recibirán una formación con píldoras básicas para desempeñar su rol a través de la Fundación Cruzcampo,** la fundación cervecera más longeva de España. Para ello, se tomarán como referencia las enseñanzas extraídas del Barómetro FUERZABAR de HEINEKEN España y de los cursos impartidos en la Fundación.

**EAZLE, UNA DE LAS DIEZ MAYORES PLATAFORMAS DE E-COMMERCE**

Lanzada recientemente por HEINEKEN a nivel global, Eazle - “Tu negocio easy” es una de las 10 mayores plataformas de e-commerce del mundo y un paso más en el objetivo que tiene la compañía de convertirse en la cervecera mejor conectada. La plataforma busca sustituir y unificar las 40 aplicaciones y webs con la que atendía a sus 500.000 clientes B2B en los más de 70 países donde están presentes. Con esta nueva plataforma, sus clientes hosteleros obtienen más facilidades, entre ellas reducir y simplificar los trámites, así como el papeleo y el tiempo de gestión de sus pedidos.

Estas ventajas ya se aplican a la plataforma española, un referente en cuanto a negocio de e-commerce a nivel mundial para la compañía, ya que cuenta con más de 25.000 clientes hosteleros y distribuidores.

Eazle utiliza la inteligencia de negocio basada en datos para mejorar los resultados de la compañía y sus clientes. En cifras de negocio, se espera que, a nivel mundial, la implantación de esta herramienta duplique el valor de las operaciones, desde los 7.000 millones de euros en el pasado año hasta los 15.000 millones de euros que se espera conseguir en 2025.

Sobre la familia HEINEKEN España

En HEINEKEN creamos momentos de disfrute que nos unen para brindar un mundo mejor. Pertenecientes a HEINEKEN NV, somos la cervecera más internacional con un ingrediente secreto: la diversidad local. Con más de 150 años de historia, tenemos 85.000 empleados en más de 70 países, casi 1.400 de ellos en España, y un portafolio de 300 marcas y 80 variedades en todo el mundo. Ofrecemos grandes marcas como Heineken®, Cruzcampo, Amstel o El Águila. Y otras como Desperados, el *cider* Ladrón de Manzanas, marcas locales como 18/70 o El Alcázar, y especialidades como Guinness®, Paulaner, entre otras.

En HEINEKEN España llevamos más de un siglo elaborando cervezas, donde tenemos actualmente cuatro fábricas en Sevilla, Madrid, Valencia y Jaén, que producen más de 10 millones de hectolitros al año, o lo que es lo mismo, más de 10 millones de cañas al día. Somos **Decididamente Verdes** con un fuerte compromiso con nuestro entorno social y medioambiental. Elaboramos cervezas con energías renovables con el objetivo de ser cero emisiones en producción antes de 2025, devolviendo a la naturaleza el agua que nos presta y con el objetivo de reducir al máximo nuestros residuos y maximizar la circularidad de nuestros envases. Además, apostamos por el talento joven y apoyamos a la hostelería a través de nuestra[**Fundación Cruzcampo**](https://fundacioncruzcampo.com/)y su Escuela de Hostelería. En HEINEKEN recomendamos el consumo responsable de nuestras marcas.

Más información: [**www.heinekenespana.es**](https://urldefense.com/v3/__http%3A/www.heinekenespana.es__;!!FMox2LFwyA!rTPhB2vxI1Xc0V9AzC_J9TMyXrlSgMGiv_uxatMAkVkel1zSVhqfI7gSI0G9_5VEM6guYb8EO1Wop8lNAkIalOFb9SFx1AZH$) y su sección de [prensa](https://urldefense.com/v3/__https%3A/www.heinekenespana.es/actualidad-sobre-heineken/__;!!FMox2LFwyA!rTPhB2vxI1Xc0V9AzC_J9TMyXrlSgMGiv_uxatMAkVkel1zSVhqfI7gSI0G9_5VEM6guYb8EO1Wop8lNAkIalOFb9b4arJMz$). Descarga material gráfico de HEINEKEN y sus marcas [aquí](https://urldefense.com/v3/__https%3A/www.dropbox.com/sh/scbui61e7z7leeh/AAAUH7IEmVWQnb_r4M8X-4l3a?dl=0__;!!FMox2LFwyA!rTPhB2vxI1Xc0V9AzC_J9TMyXrlSgMGiv_uxatMAkVkel1zSVhqfI7gSI0G9_5VEM6guYb8EO1Wop8lNAkIalOFb9SdxgOIi$)

Sobre Manpower

Manpower lidera el mercado de soluciones de flexibilidad para el empleo y de selección profesional. Ofrece apoyo a las estrategias de talento de sus clientes mientras que ayuda a las personas a encontrar un empleo digno y desarrolla sus habilidades para impulsar su empleabilidad. A través de su programa ‘MyPath’, les ofrece la oportunidad acelerar su crecimiento profesional al prepararlas para empleos en los sectores de mayor demanda. Gracias a los datos que maneja sobre motivación, desarrollo de habilidades y rendimiento potencial, puede ofrecer programas de formación y desarrollo para impulsar las capacidades de upskilling y reskilling de todo tipo de organizaciones.

Más información en www.manpower.es.

|  |  |
| --- | --- |
| **Contacto de prensa:****HEINEKEN España****Pilar Pérez**pilar.perez@heineken.es677 40 46 16 | **HEINEKEN España****Silvia Cabrera**Silvia.cabrera@heineken.es601 001 389 |

**Dpto. Comunicación ManpowerGroup:**

Juan Gómez Rodríguez

Tel. 687 51 96 90

juan.gomez@manpowergroup.es