**Los perfiles más buscados a la vuelta de verano en Andalucía**

* **Administrativos, asesores inmobiliarios y profesionales de hostelería, entre los más solicitados.**

**Sevilla, 3 de septiembre de 2024.-**La temporada estival llega a su fin y Andalucía ofrece oportunidades para los profesionales que busquen un nuevo empleo, ya que a la vuelta del verano existe demanda de talento en varios sectores. Las empresas andaluzas de todos los tamaños preparan su particular ‘vuelta al cole’ y buscan los perfiles que necesitan para retomar la actividad ordinaria. Esta tendencia se refleja especialmente en la industria de servicios e inmobiliaria.

Según los datos históricos, el **personal administrativo** también se encuentra entre los puestos más demandados en la comunidad ya que muchas empresas de la región buscan fortalecer sus equipos después de las vacaciones. Impulsados por la necesidad de gestionar eficientemente las operaciones internas de las empresas, desde la gestión de documentos hasta la atención al cliente.

Por otro lado, el **sector inmobiliario** en Andalucía está en auge, impulsado por el aumento de la compra-venta de propiedades en zonas turísticas y residenciales. En este contexto, la figura del asesor inmobiliario con un profundo conocimiento del mercado local y habilidades comerciales, se ha vuelto crucial para guiar a compradores y vendedores a lo largo de todo el proceso de transacción.

Finalmente, el **sector de la hostelería**, fundamental para la economía andaluza, encabeza la demanda de empleo. Con la recuperación del turismo en localidades como la Costa del sol y las principales ciudades de la región, la necesidad de camareros, cocineros y ayudantes de cocina ha aumentado significativamente. Los restaurantes, hoteles y bares requieren personal capacitado para garantizar un servicio de alta calidad y satisfacer a un número creciente de turistas nacionales e internacionales.

**Desajuste de talento, un desafío persistente**

El aumento de las oportunidades de empleo en Andalucía está directamente relacionado con el repunte de actividad en sectores clave, en un patrón que se repite cada año. Históricamente, la región experimenta un incremento en la contratación durante los meses de septiembre y octubre, impulsado por la reactivación de negocios que ajustan sus plantillas para afrontar el último trimestre del año, coincidiendo con la vuelta a la rutina tras las vacaciones.

Sin embargo, la región encara un desajuste de talento del 80%: 8 de cada 10 compañías andaluzas tienen dificultades para cubrir las vacantes que ofertan.

Esto sitúa a Andalucía por encima de la media nacional, de un 78% según el estudio ‘Desajuste de talento 2024’ realizado por ManpowerGroup. Logística, transporte y automoción es el sector con mayores dificultades para atraer y fidelizar talento (86%), seguido de Industria (84%) y Salud y farmacia (81%).

Las dificultades para encontrar los perfiles buscados se derivan de la creciente importancia de determinadas habilidades. En lo que se refiere a *soft skills,* la comunicación y trabajo en equipo (37%), el razonamiento y la resolución de problemas (36%) y la fiabilidad y autodisciplina (31%), son las más valoradas por las empresas andaluzas. Respecto a las *hard skills*, aunque existen diferentes en función del sector, las más demandadas por las empresas en Andalucía son las relacionadas con la tecnología y la gestión del dato (24%), las relacionadas con la manufactura y la producción (23%) y con ventas y marketing (19%).

Para hacer frente a esta situación, las empresas optan por herramientas como la flexibilidad con los horarios y el teletrabajo para atraer y fidelizar el mejor talento (51%) y apostar por el talento sénior (23%). Cada vez son más las compañías que tienen una clara prioridad y es el bienestar de los empleados.

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 70 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es**Carmen Polo**Tel.: 628 88 79 64cpolo@indiepr.es |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |