**Los perfiles más buscados a la vuelta de verano en Asturias**

* **Perfiles comerciales, personal sanitario y logístico y profesionales de hostelería, entre los más solicitados.**

**Oviedo, 3 de septiembre de 2024.-**La temporada estival llega a su fin y Asturias ofrece oportunidades para los profesionales que busquen un nuevo empleo, ya que a la vuelta del verano existe demanda de talento en varios sectores. Las empresas asturianas de todos los tamaños preparan su particular ‘vuelta al cole’ y buscan los perfiles que necesitan para retomar la actividad ordinaria. Esta tendencia se refleja especialmente en la industria de servicios.

Según los datos históricos, la comunidad requiere profesionales con altas capacidades para las **ventas**, como asesores comerciales, vendedores y dependientes. El impulso de este sector, que muestra signos de recuperación, se debe, en parte, a la reactivación del consumo interno y a la revitalización de las áreas comerciales en las principales ciudades asturianas, como Oviedo y Gijón.

El **sector logístico y el sanitario** también destacan en la lista de los perfiles más solicitados, con la búsqueda de teleoperadores, fisioterapeutas, electricistas o mozos de almacén, entre otros.

Finalmente, la **hostelería** lidera la lista de puestos más demandados en la región, con una alta demanda de camareros, cocineros, ayudantes de cocina y ayudantes de camarero, dada la importancia del sector turístico y gastronómico en Asturias, que sigue consolidándose como un destino atractivo en el norte de España.

**Desajuste de talento, un desafío persistente**

El aumento de las oportunidades de empleo en Asturias está directamente relacionado con el repunte de actividad en sectores, en un patrón que se repite cada año. Históricamente, la región mantiene las cifras de contratación estival durante los meses de septiembre y octubre, impulsado por la reactivación de negocios que ajustan sus plantillas para afrontar el último trimestre del año, coincidiendo con la vuelta a la rutina tras las vacaciones.

Sin embargo, la región encara un desajuste de talento del 81%: 8 de cada 10 compañías asturianas tienen dificultades para cubrir las vacantes que ofertan.

Esto sitúa a Asturias por encima de la media nacional, de un 78% según el estudio ‘Desajuste de talento 2024’ realizado por ManpowerGroup. Logística, transporte y automoción es el sector con mayores dificultades para atraer y fidelizar talento (86%), seguido de Industria (84%) y Salud y farmacia (81%).

Las dificultades para encontrar los perfiles buscados se derivan de la creciente importancia de determinadas habilidades. En lo que se refiere a *soft skills,* el aprendizaje continuo y la curiosidad (40%),la comunicación y trabajo en equipo (39%) y el razonamiento y la resolución de problemas (36%) son las más valoradas por las empresas asturianas. Respecto a las *hard skills*, aunque existen diferentes en función del sector, las más demandadas por las empresas de Asturias son las relacionadas con la tecnología y la gestión del dato (26%), con la administración (20%) y con la gobernanza, asesoramiento y gestión de riesgos ESG (19%).

Para hacer frente a esta situación, las empresas optan por herramientas como la flexibilidad con los horarios y el teletrabajo para atraer y fidelizar el mejor talento (54%) y mantener perfiles valiosos, aunque no sean necesarios (24%). Cada vez son más las compañías que tienen una clara prioridad y es el bienestar de los empleados.

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 70 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es**Carmen Polo**Tel.: 628 88 79 64cpolo@indiepr.es |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |