**Los perfiles más buscados a la vuelta de verano en La Rioja**

* **Personal administrativo, perfiles para el sector logístico y profesionales de hostelería, entre los más solicitados.**

**Logroño****, 3 de septiembre de 2024.-** La temporada estival llega a su fin y La Rioja ofrece oportunidades para los profesionales que busquen un nuevo empleo, ya que a la vuelta del verano existe demanda de talento en varios sectores. Las empresas riojanas de todos los tamaños preparan su particular ‘vuelta al cole’ y buscan los perfiles que necesitan para retomar la actividad ordinaria. Esta tendencia se refleja especialmente en la industria de servicios y logística.

Según los datos históricos, el **sector administrativo** cobra protagonismo con una alta demanda de perfiles, especialmente en áreas corporativas y empresariales. El impulso y expansión de sectores clave como el vinícola, el agroalimentario o el turístico, entre otros, hace esencial un refuerzo de los equipos para gestionar la carga de trabajo en departamentos como contabilidad, recursos humanos y la atención al cliente.

El **sector logístico** también está viendo un repunte, especialmente en áreas industriales y centros de distribución donde los carretilleros, repartidores, mozos de almacén u operarios de producción, entre otros perfiles, son esenciales para mantener el flujo de mercancías a lo largo de la cadena de suministro.

Finalmente, la **hostelería** también copa varios de los puestos más demandados en la región, entre los que destacan camareros, cocineros y ayudantes de cocina. Un auge de empleo que viene respaldado por la celebración, en la segunda quincena de septiembre, de San Mateo, patrón de Logroño.

**Desajuste de talento, un desafío persistente**

El aumento de las oportunidades de empleo en La Rioja está directamente relacionado con el repunte de actividad en sectores clave, en un patrón que se repite cada año. Históricamente, la región experimenta un incremento en la contratación durante los meses de septiembre y octubre, impulsado por la reactivación de negocios que ajustan sus plantillas para afrontar el último trimestre del año, coincidiendo con la vuelta a la rutina tras las vacaciones.

Sin embargo, la región encara un desajuste de talento del 80%: 8 de cada 10 compañías riojanas tienen dificultades para cubrir las vacantes que ofertan.

Esto sitúa a La Rioja por encima de la media nacional, de un 78% según el estudio ‘Desajuste de talento 2024’ realizado por ManpowerGroup. Logística, transporte y automoción es el sector con mayores dificultades para atraer y fidelizar talento (86%), seguido de Industria (84%) y Salud y farmacia (81%).

Las dificultades para encontrar los perfiles buscados se derivan de la creciente importancia de determinadas habilidades. En lo que se refiere a *soft skills,* la comunicación y trabajo en equipo (35%), el razonamiento y la resolución de problemas (35%) y el aprendizaje continuo y la curiosidad (33%), son las más valoradas por las empresas riojanas. Respecto a las *hard skills*, aunque existen diferentes en función del sector, las más demandadas por las empresas de La Rioja son las relacionadas con la tecnología y la gestión del dato (29%), las relacionadas con la manufactura y la producción (25%) y la gestión de personas (22%).

Para hacer frente a esta situación, las empresas optan por herramientas como la flexibilidad con los horarios y el teletrabajo para atraer y fidelizar el mejor talento (49%) y apostar por el talento sénior (26%). Cada vez son más las compañías que tienen una clara prioridad y es el bienestar de los empleados.

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 70 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es**Carmen Polo**Tel.: 628 88 79 64cpolo@indiepr.es |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |