**Los perfiles más buscados a la vuelta de verano en la Comunidad de Madrid**

* **Administrativos y asesores inmobiliarios y profesionales de hostelería, entre los más solicitados.**

**Madrid****, 3 de septiembre de 2024.-** La temporada estival llega a su fin y la Comunidad de Madrid ofrece oportunidades para los profesionales que busquen un nuevo empleo, ya que a la vuelta del verano existe demanda de talento en varios sectores. Las empresas madrileñas de todos los tamaños preparan su particular ‘vuelta al cole’ y buscan los perfiles que necesitan para retomar la actividad ordinaria. Esta tendencia se refleja especialmente en la industria de servicios y hostelería.

Según los datos históricos, el **personal administrativo** se encuentra entre los puestos más demandados la comunidad madrileña ya que muchas empresas de la región buscan fortalecer sus equipos después de las vacaciones. Este fenómeno es especialmente notable en Madrid capital, donde la actividad empresarial se intensifica, impulsada por la necesidad de gestionar eficientemente las operaciones internas de las empresas, desde la gestión de documentos hasta la atención al cliente.

Por otro lado, el **mercado inmobiliario** de la Comunidad de Madrid sigue siendo un área dinámica y en constante movimiento, con una alta demanda de asesores inmobiliarios. Se necesitan profesionales que no solo conozcan bien el mercado, sino que también cuenten con habilidades comerciales y de negociación para cerrar acuerdos de manera efectiva.

Finalmente, y a pesar del final de la temporada estival, con la vuelta a la actividad habitual y el aumento del turismo urbano, el **sector de la hostelería** mantiene el protagonismo con una alta demanda de camareros, cocineros y ayudantes de cocina. Bares, restaurantes y hoteles requieren personal capacitado para satisfacer las necesidades de un público cada vez más exigente, tanto local como internacional.

**Desajuste de talento, un desafío persistente**

El aumento de las oportunidades de empleo en la Comunidad de Madrid está directamente relacionado con el repunte de actividad en sectores clave, en un patrón que se repite cada año. Históricamente, la región experimenta un incremento en la contratación durante los meses de septiembre y octubre, impulsado por la reactivación de negocios que ajustan sus plantillas para afrontar el último trimestre del año, coincidiendo con la vuelta a la rutina tras las vacaciones.

Sin embargo, la región encara un desajuste de talento del 76%: casi 8 de cada 10 compañías madrileñas tienen dificultades para cubrir las vacantes que ofertan.

Esto sitúa a la Comunidad de Madrid por debajo de la media nacional, de un 78% según el estudio ‘Desajuste de talento 2024’ realizado por ManpowerGroup. Logística, transporte y automoción es el sector con mayores dificultades para atraer y fidelizar talento (86%), seguido de Industria (84%) y Salud y farmacia (81%).

Las dificultades para encontrar los perfiles buscados se derivan de la creciente importancia de determinadas habilidades. En lo que se refiere a *soft skills,* la comunicación y trabajo en equipo (42%), el razonamiento y la resolución de problemas (35%) y el aprendizaje continuo y la curiosidad (34%), son las más valoradas por las empresas madrileñas. Respecto a las *hard skills*, aunque existen diferentes en función del sector, las más demandadas por las empresas de la Comunidad de Madrid son las relacionadas con la tecnología y la gestión del dato (35%), las ingenierías (21%) y con la gobernanza, asesoramiento y gestión de riesgos ESG (19%).

Para hacer frente a esta situación, las empresas optan por herramientas como la flexibilidad con los horarios y el teletrabajo para atraer y fidelizar el mejor talento (52%) y mantener perfiles valiosos, aunque no sean necesarios (30%). Cada vez son más las compañías que tienen una clara prioridad y es el bienestar de los empleados.

**ManpowerGroup** es la compañía líder mundial en soluciones de talento y tecnología. Ayuda a las organizaciones a adaptarse a un mercado del empleo en constante cambio, seleccionando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que necesitan para lograr sus objetivos de negocio. Apoyándose en las últimas herramientas tecnológicas, crea estrategias innovadoras para cientos de miles de empresas cada año, permitiéndoles contar con los profesionales cualificados que necesitan, al mismo tiempo que ofrece un empleo digno y sostenible a millones de personas. A través de sus distintas marcas (Manpower, Experis y Talent Solutions), aporta valor a candidatos y clientes en más de 75 países, como lleva haciendo durante más de 70 años. Además, sus políticas de diversidad, inclusión e igualdad y sus buenas prácticas de negocio son reconocidas por multitud de organizaciones.

Más información en [www.manpowergroup.es](http://www.manpowergroup.es).

**Para más información:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencia de comunicación Indie PR**Cristina Villanueva**Tel.: 687 14 73 60cristina@indiepr.es**Carmen Polo**Tel.: 628 88 79 64cpolo@indiepr.es |  | **ManpowerGroup**Dpto. ComunicaciónJuan Gómez RodríguezTel. 687 51 96 90juan.gomez@manpowergroup.es |